



# MOMENTOS CLAVE DE NAVEGACIÓN

2021



[WWW.SOMOSNAVEGANTES.COM](http://WWW.SOMOSNAVEGANTES.COM)



EN 2021 AVANZAMOS EN LA CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN TRASCENDIENDO DEL CORTO AL MEDIANO PLAZO



## PLAN INTEGRAL DE EXPANSIÓN 4ESKUELA

Diseño, cocreación, formulación técnica y financiera del proyecto ganador de la convocatoria CoCrea con el aval de más de 3.900 millones de pesos a tres años de ejecución.

## COMFAMA

Acompañamos el diseño e implementación del proyecto 4ESKUELA ITINERANTE con Inspiración Comfama en distintas IE de Antioquia, tanto su ejecución 2021, como la participación en la nueva convocatoria con la que aseguramos continuidad en los años 2022 y 2023.



## ALCALDÍA DE MEDELLÍN

Tres años consecutivos apoyando la gestión integral del proceso Red de Danza de Medellín, llegando a 6 territorios diferentes y logrando extender la danza urbana como expresión de convivencia.



## LA REAL MÚSICA

En 2021 iniciamos un plan piloto de articulación con el colectivo de Andrés Suárez (La Real, Ocupante y otros).

Realizamos programación permanente en varios sitios de Medellín, y de manera especial en el Centro Comercial Santa Fe, obteniendo resultados positivos.

Esta alianza nos permite abrir nuevas puertas en el año 2022.



# INSPIRACIONES

EDUCACIÓN Y SOCIEDAD



## COMFAMA

Somos aliados con el programa Inspiración Comfama, en sus formatos Experiencias y Jornada Escolar Complementaria.

Con JEC llegamos al corazón de dos municipios. En Bello, nos recibió la Escuela de Trabajo San José, donde compartimos ocho meses con más de 230 jóvenes en condición de Internamiento Preventivo por responsabilidad penal adolescente, allí trabajamos temas de hip-hop en alianza con 4Eskuela y laboratorio de Vida en Sociedad. En Girardota trabajamos con 25 jóvenes en sensibilización artística durante el último trimestre del año.



Propiciamos experiencias a más de 1.300 niños, niñas y jóvenes de Medellín y Antioquia, invitándolos a conectar, descubrir y construir propuestas para su proyecto de vida en sociedad.



# EMBARCACIONES

GESTIÓN CULTURAL Y CREATIVA

## FUNDACIÓN GABO

Producción general Premio y Festival de Periodismo Gabo por 5 años consecutivos: 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021.

Hicimos parte de las transmisiones periódicas de la programación virtual de su agenda académica.

Y en el 2021 tuvimos Festival virtual con más de 3.600 conectados en vivo en 6 días de programación.



## HIP4 15 AÑOS

Coproducción de la versión 15 del Festival Hip4, así como la gestión de recursos para su implementación, logrando tener una versión nacional de alta factura, transmitido por canales virtuales y ampliamente difundido.



## EL COLEGIO DEL CUERPO

### CUERPO TERRITORIO MA\*ESTRO\*\*

Gestión del conocimiento y comunicaciones. Producción de agenda formativa y charlas públicas a través de nuestras plataformas de Zoom y StreamYard a docentes de colegios de Bogotá.



## FIESTA DEL LIBRO 2021

Creación de una propuesta de encuentro cultural que propició conversaciones, conocimientos y aprendizajes alrededor de la relación de la gastronomía con la historia del desarrollo de la sociedad colombiana.



## SURA - LATINOAMÉRICA EN CONEXIÓN

Once historias inspiradoras y seis países conectados de Latinoamérica a través de la producción de contenidos multiformato: videos, cortos documentales, podcast y live streaming.



# BITÁCORAS Y SATÉLITES

INVESTIGACIÓN, APROPIACIÓN E INNOVACIÓN



## PLATAFORMA EN 3D - ASTILLERO

2021 fue clave en la actualización del portal Web, además del desarrollo y ejecución del Metaverso Astillero – Plataforma virtual 3D interactiva.

Proyectamos la organización hacia las nuevas tendencias de consumo global, digital y transaccional, e incursionamos en nuevas tecnologías y nuevos territorios digitales. Se considera estratégica y de primer orden la inversión en el Astillero, al ser una herramienta pionera en la exploración y consolidación de un Metaverso cultural así como las posibilidades de alcance y de difusión que esta plataforma permite, aportando una ventaja competitiva dentro del sector y la capacidad de expansión a públicos más específicos.



## ICPA - PATRIMONIO AL BORDE CÁTEDRA EN DIÁLOGO II

Sistematización, documentación, registro audiovisual y producción de las transmisiones de las cátedras de Patrimonio al Borde.

# ANCLAS

GESTIÓN INTERNA



Reunimos un potente y talentoso equipo interdisciplinario para asuntos creativos de comunicación, planeación, gestión del conocimiento, producción, administración de proyectos y recursos.



Crecimiento en ingresos operativos en el 2021 respecto al 2020

40%

Cumplimiento de la meta comercial

102%

Crecimiento del 55% con respecto a los aliados del 2020

55%

Cuentas alcanzadas en las redes sociales en el 2021

82.937

296

Conexiones con instituciones y personas de distintos proyectos



# SOMOS NAVEGANTES

Potenciamos tus ideas y  
las llevamos a buen puerto



WWW.SOMOSNAVEGANTES.COM



NAVEGANTES



@SOMOS.NAVEGANTES